



MARKETING — 2 MESI AGO

Academia FONDA: grande riscontro per il percorso che istituirà i primi Healthy Vision Ambassador

by CECILIA STERZI



Grande riscontro per il programma **ααδemia FONDA** ([leggi qui](#)). Cinquanta i partecipanti provenienti da tutt'Italia con **un unico obiettivo**: diventare i primi **Healthy Vision Ambassador** e poter così rispondere alle esigenze delle persone con vista fragile.

Un tema complesso, quello della **vista fragile**, che nel percorso formativo di ααδemia FONDA – la cui conclusione avverrà a giugno 2021- viene sviscerato e affrontato sotto molteplici punti di vista. La platea dei primi **50 aspiranti Ambassador** – figura che si avvale di competenze tecniche specialistiche e di una conoscenza multidisciplinare del benessere visivo – è composta da **21 donne** e **29 uomini, provenienti da 16 regioni italiane**. Quest'ultimo dato evidenzia quanto il tema della vista fragile sia universale, sentito in tutte le aree geografiche, confermandone **l'importanza e l'esigenza di formazione specifica**.

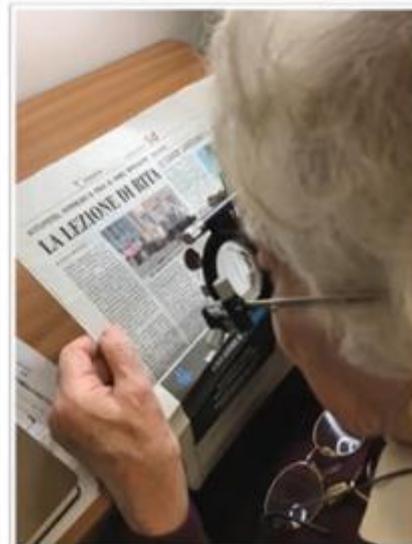
Modulo 1



Ipovisione: introduzione



- Qualcuno di voi ha già avuto contatti con persone ipovedenti nella propria attività professionale?
- Mai/ raramente/ regolarmente



Il **Modulo 1**, iniziato il 5 ottobre, tratta il tema **Cosa è l'ipovisione, o meglio chi è l'ipovedente e quale è la sua esperienza**. Il 3 novembre gli iscritti hanno avuto la possibilità di relazionarsi con il responsabile del modulo, nel **primo dei quattro incontri digitali** previsti a integrazione del percorso didattico e pensati per offrire uno spazio di confronto tra i discenti e i docenti. **Relatore del primo Incontro digitale è stato il Dottor Gianfrancesco Maria Villani**, medico oculista, coordinatore del Centro Riabilitazione Ipovedenti e Microperimetria – CRIM di Verona e responsabile del modulo 1, che ha dato riscontro alle molte domande poste dai partecipanti, sottolineando ancora una volta **l'importanza di creare network territoriali**: *“Una delle prime risorse di fronte alla complessità di una persona ipovedente è poter creare una rete di contatti multidisciplinari ciascuno con la specificità della sua competenza professionale. Il modulo 1 deve ancora concludersi, tuttavia sono già emerse **due parole chiave** nell'approccio al paziente ipovedente: la **“rete”**, per una visione multidisciplinare e il **l'ipovisione intesa come percorso** da affrontare passo dopo passo, con lo specialista più adatto al momento”*.

L'avvio del Modulo 2 – **Approccio alla persona con Vista Fragile** – è previsto per il 7 dicembre. Il modulo affronta una delle parti più delicate della professione: la **relazione efficace con la persona** con vista fragile. Responsabile di questo modulo è **Fabrizio Bracco**, psicologo del lavoro e delle organizzazioni e Professore presso l'Università di Genova.

Nel frattempo **accademia FONDA** continua il suo percorso con contenuti didattici aggiornati settimanalmente e curati da professionisti delle diverse discipline e settori, perché, come specifica **Michele Jurilli, CEO di FONDA**, *“La vista fragile è una condizione visiva che, a causa dell'invecchiamento della popolazione, interessa e interesserà un numero sempre più elevato di persone e lavorare in questo settore significa, per l'ottico optometrista, e per le altre figure professionali coinvolte, creare una fitta rete di competenze trasversali, che possa sostenere il paziente durante ogni passo del suo percorso”*.