



WHAT'S NEW

Nel mese della vista le aziende si prendono cura del benessere visivo.

28 Ottobre 2021

Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione visiva e in tutto il mondo sono in atto **campagne di sensibilizzazione** sull'importanza di prendersi cura dei propri occhi. Alcune aziende, sensibili a tale tematica, hanno realizzato campagne charity e lanciato prodotti ad hoc.

Modo, ad esempio, ha voluto puntare i riflettori sul suo programma di beneficenza **Buy a Frame - Help a Child**. Parte dei proventi derivanti dall'acquisto di ogni montatura vengono devoluti all'associazione **Seva Foundation**. Grazie all'impegno congiunto di queste due realtà, **oltre 1 milione di bambini hanno potuto ricevere esami della vista gratuiti, occhiali da vista e interventi chirurgici salvavista.**

ZEISS Vision Care si è invece concentrata sulla prevenzione visiva proponendo un **checkup visivo online** gratuito. Il checkup - che non va a sostituire la visita da parte di uno specialista, sottolinea l'azienda - consiste in **5 semplici test: controllo per l'astigmatismo, controllo del campo visivo, test dell'acuità visiva, test della visione dei contrasti e test della visione dei colori**. Possono essere **effettuati comodamente a casa in pochi minuti, per verificare la qualità della visione**.

Infine **Fonda** - realtà italiana che sviluppa e produce tecnologie per il benessere visivo finalizzate a migliorare la qualità della vita delle persone con la vista fragile - ha realizzato due nuove versioni del sistema ottico **FiTmacula: FM5 e FM6**, che ampliano la gamma con nuovi colori e due nuove forme.

FiTmacula è ideato per **stabilizzare la fissazione eccentrica** (ottenuta dalle lenti Fonda far PRLoop), **aumentare il contrasto visivo e proteggere la macula in ogni condizione di luce grazie a** due clip magnetiche con lenti foto selettive a nanometri controllati. Questo sistema è **studiato** per persone affette da maculopatia, retinopatia diabetica, malattia di Stargardt, retinite pigmentosa e altre patologie che interessano la retina.

TAGS: ottobre, Zeiss, ZEISS Vision Care, mese della vista, Modo, Fonda