

Vista fragile: la formazione dell'Accademia Fonda riparte per il secondo anno.

EVENTI
23 LUGLIO 2020

“Accademia Fonda” è un sistema formativo focalizzato sull’acquisizione di cultura e competenze per il benessere visivo, pensato per l’ottico-optometrista che intende aumentare il proprio lavoro nel crescente settore della vista fragile.

Dopo il successo ottenuto nel 2019, l’Accademia rinnova il programma didattico, implementando un sistema multicanale che pone al centro della propria strategia la figura

dell’Ambassador, l’ambasciatore, colui/colei che aderisce innanzitutto alla cultura del benessere visivo e, forte di conoscenze e competenze, ha tutte le carte in regola per offrire le risposte giuste alle persone con la vista fragile.

Il progetto prevede un percorso annuale modulare con approfondimenti di carattere tecnico, teorico e pratico, clinico, psicologico, commerciale, attitudinale.

I docenti sono oculisti, ortottisti, ottici-optometristi, psicologi, esperti di marketing e di comunicazione, medici specializzati in diverse altre discipline.

Il modello didattico prevede contenuti video di breve durata e alta fruibilità, guide efficaci scaricabili dalla piattaforma online, confronto e approfondimenti via webinar con gli esperti e una parte pratica in presenza presso la sede Fonda a Genova e le sedi dei partner dell’Accademia.

Il percorso formativo annuale inizia a settembre e si conclude a luglio con l’Ambassador Graduation Day, giornata dedicata alla proclamazione degli “Ambasciatori del benessere visivo”.

Michele Jurilli, CEO di Fonda Vision, racconta il progetto

“È necessario investire nella qualità della vita,” afferma Michele Jurilli, CEO di Fonda Vision. *“Si stima che in Europa oltre 75 milioni di persone soffrano di vista fragile, una condizione visiva patologica che può portare all’ipovisione. Con Accademia Fonda l’ottico-optometrista acquisisce competenze fondamentali per poter lavorare nel mercato più promettente della nostra epoca: la silver economy, e diventare così Ambasciatore del benessere visivo”.*

Il primo appuntamento

La prima presentazione ufficiale di “Accademia Fonda” è prevista per il 7 settembre alle ore 10, via webinar gratuito ad accesso libero sul sito dell’azienda.