

	A faire pour...(échéance)	Qui/Comment	Activité réalisée / Quand / Feedback
1. Partagez avec votre équipe les compétences acquises durant l' <i>Academia</i> FONDA			
2. Organisez l'espace de travail et le matériel de communication dans votre centre optique			
3. Parler des parcours de la Vision Fragile avec vos patients			
4. Utilisez les données de votre CRM pour identifier des utilisateurs potentiels Vision Fragile et contactez les			
5. Mettez-vous en contact avec la classe médicale de votre zone pour créer des synergies			

Vérification : nombre de visites réalisées ?	
Vérification : nombre de solutions proposées ?	

Le plan d'action des **100 jours**