

MARKETING,RETAIL — 4 GIORNI AGO

Formazione e cultura ottica: nuovo programma dell'Academia Fonda per formare la figura dell'Ambassador del benessere visivo

by ASIA LEONARDI



Dopo il successo ottenuto nel 2019, "Academia FONDA" rinnova il programma didattico, **implementando** un sistema multicanale che pone al centro della propria strategia la figura dell'"Ambassador", l'ambasciatore, colui/colei che aderisce innanzitutto alla **cultura** del benessere visivo e, forte di **conoscenze e competenze**, ha tutte le carte in regola per offrire le risposte giuste alle persone con la vista fragile.



“Accademia FONDA” è un **percorso annuale modulare** con approfondimenti di carattere tecnico, teorico e pratico, clinico, psicologico, commerciale, attitudinale. I docenti sono oculisti, ortottisti, ottici-optometristi, psicologi, esperti di marketing e di comunicazione, medici specializzati in diverse altre discipline.

Il modello didattico di “Accademia FONDA” prevede contenuti video di breve durata e alta fruibilità, guide efficaci scaricabili dalla piattaforma online, confronto e approfondimenti via webinar con gli esperti e una parte pratica in presenza presso la sede FONDA a Genova e le sedi dei partner dell’Accademia.

Il percorso formativo annuale inizia a settembre e si conclude a luglio con l’**Ambassador Graduation Day**, giornata dedicata alla proclamazione degli **“Ambasciatori del benessere visivo”**.

«È necessario investire nella qualità della vita – afferma Michele Jurilli, CEO di Fonda Vision – Si stima che in Europa oltre 75 milioni di persone soffrano di vista fragile, una condizione visiva patologica che può portare all’ipovisione. Con “Accademia FONDA” l’ottico-optometrista acquisisce competenze fondamentali per poter lavorare nel mercato più promettente della nostra epoca: la silver economy, e diventare così Ambasciatore del benessere visivo.»

La prima **presentazione ufficiale di “Accademia Fonda” è prevista per il 7 settembre alle ore 10**, via webinar gratuito ad accesso libero.