

RETAIL — 2 SETTIMANE AGO

FONDA Vision Health Technology lancia un'iniziativa rivolta ai centri ottici

by CECILIA STERZI



La filiera dell'ottica italiana – grazie all'iniziativa promossa da **FONDA Vision Health Technology**, azienda ligure produttrice di tecnologie per il benessere visivo e da **Federottica** – si attiva per dare un aiuto concreto e solidale alla popolazione italiana con la vista fragile. Un'iniziativa nata con l'hashtag **#IOSONOFONDAMENTALE**, finalizzata a fornire **un occhiale ingrandente gratuito** per sopperire alle esigenze del periodo di emergenza Covid-19. L'iniziativa è patrocinata da **P.R.I.S.M.A.** – Professionisti Riabilitazione Ipvisione Studio Malattie Associate.

Per definire le caratteristiche dell'**#occhialeFondamentale**– così è stato ribattezzato l'occhiale di emergenza – basta effettuare il test di lettura collegandosi al sito web www.iosonofondamentale.it. Una volta rilevata la performance visiva, occorre inserire i dati richiesti per la spedizione e FONDA invierà l'**#occhialeFondamentale** direttamente a casa del richiedente, **sostenendo con i Centri Ottici aderenti il 100% dei costi**. Una volta terminata l'emergenza, l'utente restituirà l'**#occhialeFondamentale** al **Centro Ottico sostenitore** dell'iniziativa a lui più vicino. **I Centri ottici che vogliono aderire all'iniziativa possono iscriversi al sito web www.iosonofondamentale.it.**

“Ci siamo chiesti cosa possiamo fare per dare un contributo concreto per aiutare a superare questo momento critico” spiega **Michele Jurilli, CEO di FONDA Vision Health Technology**. *“Abbiamo così deciso di fornire gratuitamente un occhiale ingrandente, da lettura, di emergenza provvisorio, che possa rappresentare un aiuto per quelle persone che, in questo particolare momento, non hanno la possibilità di trovare una soluzione su misura”*.

*“**Federottica** ha deciso di supportare questa iniziativa al fine di aiutare le persone che al momento non possono recarsi presso i Centri ottici”*, continua **Andrea Afragoli, Presidente dell'Associazione Federativa Nazionale Ottici Optometristi**. *“I centri ottici sono aperti fin dall'inizio dell'emergenza perché rientranti tra le attività di primaria necessità: in quanto capillari sul territorio vogliamo, con questa iniziativa, essere di supporto per quelle persone che, affette da una ridotta capacità visiva di natura patologica accertata da un medico oculista, vivono con difficoltà l'isolamento a casa. Lavorando nei nostri centri ottici, a ritmo ovviamente ridotto poiché la popolazione può raggiungerci esclusivamente nel caso di urgenze non differibili, **abbiamo notato la difficoltà ad accedere ai nostri servizi da parte della popolazione più anziana, nonché a chi si trova in difficoltà economica a causa del lockdown**”*.

“Leggere può essere un valido supporto in questo momento, ma purtroppo non tutti riescono a godersi la lettura di un libro, perché possono esserci delle condizioni legate in parte all'invecchiamento e in parte a delle situazioni patologiche che ostacolano questa funzione”– spiega il **Dottor Roberto Volpe, Oftalmologo e Presidente dell'Associazione P.R.I.S.M.A.** – *“Suggerisco di aderire all'iniziativa **#iosonoFondamentale**, tenendo presente che l'occhiale fornito in comodato d'uso gratuito è una soluzione provvisoria e che, finita l'emergenza, sarà opportuno un corretto inquadramento medico”*.