



**BBGR** continua ad ampliare il proprio team commerciale Italia. A Febbraio – poco prima del lockdown – ha dato il benvenuto a **Tommaso Ferrario**, nuovo Sales Account Manager per la regione Liguria, in riporto diretto a Matteo Berra, Area Manager Nord Italia. Avrà la responsabilità di prendere sotto la propria gestione l'intero territorio ligure e sviluppare commercialmente entrambi i brand, Galileo e Nikon, in un'ottica di prossimità ai centri ottici partner.

"Academia FONDA" è un sistema formativo focalizzato sull'acquisizione di cultura e competenze per il benessere visivo, pensato per l'ottico-optometrista che intende aumentare il proprio lavoro nel crescente settore della vista fragile.

"Academia FONDA" rinnova il programma didattico, implementando un sistema multicanale che pone al centro della propria strategia la figura dell'"Ambassador", colui che, forte di conoscenze e competenze, ha le carte in regola per offrire le risposte giuste alle persone con la vista fragile.

Il modello didattico di "Academia FONDA" prevede contenuti video di breve durata e alta fruibilità, guide efficaci scaricabili dalla piattaforma online, confronto e approfondimenti via webinar con gli esperti e una parte pratica presso la sede a Genova e le sedi dei partner dell'Academia.

La prima presentazione ufficiale di "Academia Fonda" è prevista per il 7 settembre alle ore 10, via webinar gratuito ad accesso libero.



Con l'emergenza Covid-19 **OXO** ha spinto sull'acceleratore dell'innovazione partendo da due macro-trend del momento: la rivalutazione dei negozi di prossimità, in chiave omnichannel con l'attivazione del servizio E-Commerce **Oxoshop** e la rilevanza degli esperti su aspetti legati alla salute con la creazione di **Oxolink 2020** il primo portale di interscambio tra l'ottico optometrista ed il canale medico. Gli ottici optometristi appartenenti al Network OXO e gli oculisti saranno invitati a collegarsi e alla piattaforma per scambiarsi informazioni, pareri e contatti. Una sorta di "LinkedIn" focalizzato al benessere visivo e salute del cliente, con una chat per permettere il dialogo tra i partecipanti in tempo reale.